

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

è motivo di grande orgoglio e soddisfazione per il Gruppo Maggioli presentare il primo Bilancio di Sostenibilità consolidato: un documento che illustra, attraverso indicatori qualitativi e quantitativi, ciò che il Gruppo ha fatto e sta facendo in ottica di sviluppo sostenibile. Questa è la prima milestone di un percorso che Maggioli ha deciso di intraprendere, congiuntamente a tutte le società che fanno parte del Gruppo, per maturare una crescente consapevolezza rispetto alle proprie responsabilità sia come singole persone che a livello di imprese, e generare valore intrinseco e diffuso nelle comunità e nei territori in cui operiamo.

Essere consapevoli ci permette di implementare un agire responsabile, creare procedure virtuose e individuare aree di miglioramento, in modo da generare valore economico, sociale e ambientale, consolidando una costante interazione con tutti gli stakeholder.

Il Gruppo Maggioli ha chiari obiettivi di business - legittimati dalla volontà di mantenere solide basi economiche e continuare il trend di sviluppo – interrelati a imprescindibili principi sociali, etici e ambientali: in questo ambito il percorso intrapreso rappresenta la giusta via per rispondere alle sfide dettate dal contesto locale e globale e produrre impatti significativi sulle tematiche ESG (Environment, Social & Governance).

Il 2021 ha rilevato particolari criticità nei mercati di riferimento e in generale per l'intero sistema economico europeo e mondiale, ma Maggioli ha comunque deciso di implementare le politiche di M&A e investire per rafforzare 3 pillar fondamentali: Leadership, Digitalizzazione e Diversificazione, chiudendo l'anno con un aumento del 31% del valore della produzione consolidato, passando da 186 milioni di euro a 244 milioni di euro.

Il Gruppo conta, oggi, una squadra di oltre 2.600 persone dislocate in tutto il territorio italiano, in Spagna, Belgio, Grecia e Colombia, che contribuiscono a sviluppare soluzioni per Pubblica Amministrazione, Liberi Professionisti e Aziende, permettendoci di essere partner di oltre 140.000 clienti. Le dimensioni raggiunte e i mercati a cui ci rivolgiamo ci rendono ancora più responsabili nel supportare l'importante processo di digitalizzazione in atto e contribuire a costruire un mondo più funzionale, semplice e interconnesso in cui cittadini, imprese e Istituzioni si relazionino proattivamente attraverso una gestione efficiente.

Da una prima mappatura delle attività che realizziamo possiamo affermare che l'impegno nell'ambito della Responsabilità Sociale c'è sempre stato, anche se non rendicontato e parametrato secondo gli standard GRI, per questo il percorso che vogliamo intraprendere parte dal desiderio di focalizzare il nostro operato per raggiungere risultati concreti a vantaggio del territorio.

In ambito sociale, ad esempio, sono già in essere politiche di work-life balance e di hybrid working per le persone che lavorano nel Gruppo; impattano invece sulle comunità le sponsorizzazioni a iniziative di natura culturale e donazioni in ambito sanitario.

Ha un particolare valore anche l'attività di R&D applicata ai progetti europei, che ci permette di entrare in contatto con molte aziende a livello internazionale, condividendo conoscenza e partecipando allo sviluppo di soluzioni innovative in ambito ICT, rivolte, ad esempio, al settore sanitario e smart city IoT, contribuendo alla digitalizzazione di settori particolarmente sensibili.

La volontà di investire sulle competenze ha determinato l'implementazione delle attività formative e dei momenti di condivisione e diffusione della conoscenza a più livelli. La creazione della Corporate Academy ci ha permesso di realizzare spazi di co-working, studio e promozione di progetti e incontri, anche con Atenei e Istituti scolastici, in presenza e online. Un campus attraverso cui creare uno 'stargate' di interazione tra le competenze di esperti interni ed esterni e giovani studenti, nell'ottica di 'coltivare' talenti, in particolare del settore ICT, in costante relazione con il territorio.

Tra gli obiettivi del prossimo futuro si valutano: miglioramenti a livello ambientale con un minor impatto delle sedi sul territorio - a partire dalla sede centrale - ed efficientamento delle risorse energetiche e idriche; l'implementazione delle politiche di welfare aziendale e l'esportazione di best practice a tutte le sedi nazionali e internazionali.

Molte sono le sfide che ci attendono e che alimenteranno il nostro entusiasmo, perché siamo consapevoli che la nostra squadra ha tanti traguardi da raggiungere insieme.


Dott. PAOLO MAGGIOLI
Presidente e Amministratore Delegato
Gruppo Maggioli

