

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

il percorso di sostenibilità si conferma un progetto di primaria importanza e in costante progressione per tutto il nostro Gruppo. In un anno caratterizzato da grandi sfide, abbiamo consolidato la nostra mission: **creare valore per i territori attraverso una digitalizzazione consapevole ed etica.**

Nel 2025 abbiamo inoltre compiuto un ulteriore passo nel rafforzamento del nostro modello di rendicontazione. Pur non essendo ancora soggetto agli obblighi previsti dalla *Corporate Sustainability Reporting Directive*, il **Gruppo Maggioli ha scelto di adottare - su base volontaria - un'impostazione ispirata agli *European Sustainability Reporting Standards*, il framework europeo di riferimento per la rendicontazione di sostenibilità delle imprese.** Si tratta di una scelta che anticipa le evoluzioni normative e si allinea alle migliori pratiche adottate dalle principali società italiane ed europee, confermando la volontà del Gruppo di rendere sempre più strutturato, trasparente e comparabile il proprio percorso ESG.

L'IMPEGNO NEL NOSTRO PERCORSO

Essere riconosciuti tra le **principali GovTech in Italia**, con una crescente **presenza internazionale**, consolida la responsabilità che ci anima nel **guidare la trasformazione digitale non solo come innovatori tecnologici, ma anche come promotori di sostenibilità sociale e ambientale.** Integriamo la sostenibilità in più ambiti della nostra catena del valore: dalla progettazione di soluzioni digitali alla gestione dei servizi per oltre 6.000 Comuni e imprese, fino alle attività di sensibilizzazione sull'utilizzo consapevole delle nuove tecnologie abilitanti. In questo modo contribuiamo a rispondere alle esigenze dei territori, collegando le priorità locali con le principali trasformazioni in atto a livello nazionale e internazionale.

In linea con la fase di asseverazione del PNRR e le opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale, abbiamo **implementato nuovi scenari e applicativi per il benessere dei cittadini.** La tecnologia e la conoscenza rimangono i nostri driver fondamentali, non solo per il business, ma **per ridurre il *digital divide* e promuovere una governance più trasparente, partecipata e inclusiva.**

HIGHLIGHTS 2025: I NUMERI DI UNA CRESCITA RESPONSABILE

I risultati ottenuti testimoniano la concretezza del nostro impegno:

- **Ambiente e Decarbonizzazione:** abbiamo ridotto le emissioni totali di Scope 1 e 2 del **43%** rispetto al 2024. Questo risultato è frutto di una strategia mirata alla razionalizzazione dei consumi e all'aumento dell'energia prodotta da fonti rinnovabili, che oggi rappresenta il **32,7%** del nostro mix energetico.
- **Capitale Umano e Inclusione:** contiamo su una squadra di circa 3.500 persone (dipendenti e collaboratori), mantenendo un'elevata stabilità occupazionale, con il **94%** di contratti a tempo indeterminato. Abbiamo rafforzato il Welfare aziendale e rinnovato la Certificazione per la Parità di Genere (UNI PdR 125:2022), promuovendo attivamente una cultura basata su Diversity, Equity & Inclusion.

- **Sviluppo delle competenze:** abbiamo erogato complessivamente **48.637 ore di formazione**, rafforzando il ruolo della **Maggioli Academy** come polo strategico per la crescita delle competenze tecniche, digitali, manageriali e trasversali.
- **Economia Circolare:** con un tasso di riciclo del **97,5%** per i rifiuti non pericolosi e l'utilizzo del **100%** di imballaggi e materiali per spedizione certificati FSC/PEFC, confermiamo un approccio responsabile lungo tutta la nostra catena del valore.

VISIONE PROSPETTICA: VERSO UNA DIGITALIZZAZIONE UMANA

Guardando al futuro vogliamo continuare a essere il **partner di riferimento** per una Pubblica Amministrazione moderna, sicura, efficace e - soprattutto - **vicina ai cittadini**. **L'Intelligenza Artificiale, la Cybersecurity** e un **utilizzo sicuro e consapevole dei dati** sono i pilastri tecnologici su cui costruiamo soluzioni capaci di semplificare la vita delle persone, garantendo al contempo l'inclusione digitale, la protezione dei dati e una **democrazia partecipativa**.

Allo stesso tempo, vogliamo continuare a promuovere un ambiente di lavoro sano, propositivo e flessibile, capace di rispondere alle evoluzioni del mercato e di generare un impatto positivo, diretto e indiretto, a livello nazionale e internazionale.

La **sostenibilità** non deve essere un traguardo da raggiungere, ma un **modo d'essere e di fare impresa**. È un impegno che si riflette nelle nostre scelte quotidiane, nelle relazioni con i territori, nella qualità delle soluzioni che sviluppiamo e nella responsabilità con cui guardiamo al futuro.

Ringrazio i nostri dipendenti, i clienti e tutti i partner che ogni giorno scelgono di percorrere questa strada, **INSIEME a noi**.

PAOLO MAGGIOLI
Presidente e Amministratore Delegato
Gruppo Maggioli

