



**Conclusa la 6° edizione del Bootcamp
organizzato dalla Maggioli Academy,
Corporate Academy del Gruppo Maggioli,
sul tema “Hate Speech online”: i discorsi d’odio
nei social media, con focus sulla misoginia.**

***Il progetto prosegue con l’obiettivo di offrire ai giovani appassionati di
tecnologia un’occasione***

di formazione intensiva e stimolante

***In giuria anche “Rompi il Silenzio” e A.I.C.S. Associazione Italiana di
prevenzione al Cyberbullismo e Sexting***

Santarcangelo di Romagna (RN), 02 ottobre 2026 - Dopo tre intense giornate di attività si è conclusa mercoledì 30 settembre la **sesta edizione del Bootcamp formativo promosso e finanziato dalla Maggioli Academy**, la **Corporate Academy del Gruppo Maggioli**, presso i cui spazi si è svolto l’evento. Il progetto ha coinvolto **32 studenti e studentesse dell’I.S.I.S.S. L. Einaudi - R. Molari di Santarcangelo**, proseguendo l’obiettivo di offrire ai giovani appassionati di tecnologia un’occasione di formazione intensiva e stimolante, a stretto contatto con una delle realtà imprenditoriali italiane più importanti nel settore ICT.

Anche quest’anno si è scelto di porre l’attenzione dei giovani partecipanti su una tematica di grande rilevanza e attualità: il fenomeno dell’**Hate Speech, i discorsi d’odio diffusi sui social media**, nello specifico sul **social network X**, con un **focus** particolare **sulla misoginia**. Suddivisi in 6 gruppi, gli studenti e le studentesse hanno avuto l’opportunità di cimentarsi in una **“sfida aziendale”** concreta, utilizzando **strumenti di machine learning** per **analizzare e classificare automaticamente** con la massima precisione un insieme di **tweet contenenti espressioni d’odio**. Il **Bootcamp Maggioli Academy** rappresenta non solo un’occasione di apprendimento tecnico avanzato, ma anche un momento di riflessione sul fenomeno dell’odio online e sui meccanismi di **discriminazione** che si manifestano nei **linguaggi digitali**.

Cristina Maggioli, Consigliere Delegato Risorse Umane del Gruppo Maggioli, afferma: *“Il Bootcamp rappresenta per Maggioli un’importante occasione per investire sulla formazione delle nuove generazioni e rafforzare il dialogo tra scuola e mondo del lavoro. Anche in questa sesta edizione abbiamo scelto di affrontare il tema dell’odio online e della misoginia, offrendo agli studenti l’opportunità di applicare il machine learning a un fenomeno tanto complesso*

quanto attuale. Crediamo che la formazione sulle tecnologie del futuro debba accompagnarsi allo sviluppo di consapevolezza, responsabilità e competenze trasversali, sempre più importanti nel percorso professionale dei giovani”.

Daniela Massimiliani, Dirigente Scolastica Einaudi - Molari, aggiunge: *“Il Bootcamp rappresenta un’importante occasione di crescita per le nostre studentesse e i nostri studenti, perché consente loro di confrontarsi con competenze e strumenti innovativi, applicandoli a un tema di grande attualità e rilevanza sociale come la misoginia online. Iniziative come questa mostrano quanto sia importante per la scuola aprirsi al territorio e costruire occasioni concrete di collaborazione con aziende, enti e realtà professionali. Mettere in rete competenze diverse significa offrire alle ragazze e ai ragazzi la possibilità di misurarsi con problemi reali, sviluppando non solo conoscenze tecniche, ma anche capacità di analisi, collaborazione, pensiero critico e responsabilità nell’uso delle tecnologie. Il valore del Bootcamp sta proprio in questo incontro tra scuola e mondo professionale: un’esperienza che arricchisce gli studenti e, allo stesso tempo, rafforza la capacità degli istituti scolastici di preparare i giovani ad affrontare con consapevolezza le sfide del presente e del futuro.”*

Filippo Borghesi, Assessore del Comune di Santarcangelo, dichiara: *“Questa iniziativa mette insieme la capacità di confrontarsi con strumenti e competenze nuove e la responsabilità di usarle per affrontare questioni concrete della nostra società. È una bella opportunità per le studentesse e gli studenti del Molari di essere protagonisti nel trasformare le competenze acquisite in idee e soluzioni. Leggere i dati e utilizzare l’intelligenza artificiale per riflettere su come sviluppare possibili soluzioni concrete per riconoscere l’hate speech e contrastarlo è un modo di educare alla consapevolezza che non basta chiederci cosa la tecnologia è in grado di fare, dobbiamo anche interrogarci su che cosa vogliamo che faccia e al servizio di quale idea di persona e di società.”*

LA GIURIA

La sfida ha visto tutti e i sei gruppi presentare i loro progetti davanti alla **giuria**, composta da: **Associazione Rompi il Silenzio** nelle persone di **Serena Silvagni e Carmela Contessa**; nata a Rimini nel 2005, l’associazione offre una rete di servizi dedicati all’accoglienza, all’ascolto, alla protezione e all’accompagnamento delle donne che vivono situazioni di violenza e gestisce due **Centri Antiviolenza, Spazio Vinci** a Rimini, e **Marielle** a Santarcangelo. **A.I.C.S., Associazione Italiana di prevenzione al Cyberbullismo e Sexting**, nella persona di **Mirko Valenti**; l’associazione di Ravenna è nata nel 2018 per contrastare la diffusione dei rischi e del cyberbullismo tra i giovani e opera su scala nazionale per promuovere un uso etico e consapevole della rete, del web e dei social media, proteggendo il benessere psicologico dei minori online.

Nella giuria anche **Filippo Borghesi**, Assessore del Comune di Santarcangelo con delega a Servizi alla persona, Inclusione e innovazione sociale, Progetti educativi; **Fabio Celli**, Data Scientist presso Maggioli; **Enza Cerbelli**, Docente presso ISS Einaudi-Molari; **Maurizio Conti**,

Past President e fondatore di Fablab Romagna APS e Ambassador di Servizio Marconi USR Bologna; **Simona Lombardini**, Responsabile biblioteca Antonio Baldini e dipendente di FoCuS Fondazione Culture Santarcangelo che gestisce i servizi culturali per conto del Comune.

I pitch conclusivi dei gruppi sono stati valutati in base alle capacità di analisi dei problemi, capacità di presentazione dei risultati e delle tecniche di applicazione degli algoritmi, accuratezza dei modelli ottenuti, organizzazione all'interno dei team. Un vero testa a testa ha caratterizzato la competizione finale, con pitch incisivi e ben strutturati che hanno evidenziato la **maturità tecnica e la capacità di comunicazione** dei partecipanti. La vittoria è andata al **Gruppo n. 2** che si è distinto per approccio e originalità, **premiato con buoni Amazon del valore di 100 euro ciascuno**.

Maggioli Academy

La **Corporate Academy del Gruppo Maggioli** nasce per promuovere formazione, sviluppo delle competenze e condivisione del sapere, creando connessioni tra persone, azienda e territorio. Accanto ai percorsi di **alta formazione** rivolti alle persone del Gruppo, l'Academy cura le relazioni con scuole, università, istituti di formazione e altri stakeholder, sostenendo attività di orientamento, sviluppo dei talenti e costruzione di nuove competenze. In quest'ottica, nel 2023 è stato inaugurato a **Rende (CS)** un nuovo hub di Maggioli Academy, nato nell'ambito del progetto **"Academy diffusa"** e pensato come punto di riferimento per le attività formative e di relazione con il territorio. Negli ultimi anni l'hub ha ospitato anche iniziative di **responsabilità sociale d'impresa**, tra cui un progetto rivolto alle ragazze delle scuole medie, con l'obiettivo di avvicinarle alle **discipline STEM**, alla tecnologia e alle opportunità formative e professionali offerte dal mondo dell'innovazione.

GRUPPO MAGGIOLI

Maggioli è una Family Company alla guida di un Gruppo di società che operano in Europa e America Latina. In oltre 100 anni, ha costruito e sviluppato competenze e soluzioni di eccellenza per supportare Pubblica Amministrazione, Sanità, Aziende e Liberi Professionisti affiancandoli nel percorso di trasformazione digitale. Creare valore condiviso è la bussola che ci orienta consapevoli che rispetto e senso di appartenenza sono fondamentali per sviluppare sinergie tra le nostre oltre 3.500 persone, le Istituzioni, le comunità, i fornitori e i partner nazionali e internazionali. "Innovatori per tradizione" esprime la nostra passione per la tecnologia e l'evoluzione digitale; forti dell'esperienza maturata, del coraggio con cui ci impegniamo a crescere e della vicinanza ai territori in cui operiamo. La leadership consolidata nel mercato ICT rafforza il nostro senso di responsabilità e attenzione alla sostenibilità, coscienti del comune obiettivo di creare un futuro in cui tecnologia e conoscenza promuovano efficienza, sicurezza, inclusione ed etica, per una migliore qualità di vita.

maggioli.com

Ufficio Stampa - Gruppo Maggioli

ufficiostampa@maggioli.it

Ufficio Stampa MEC & Partners per Gruppo Maggioli

Luciana Apicella m. 3357534485 luciana.apicella@mec-partners.it

Patrizia Semeraro m. 3476867620 patrizia.semeraro@mec-partners.it