



Il Gruppo Maggioli approva il Bilancio consolidato di Sostenibilità 2024

**2024 in crescita per il Gruppo che realizza ricavi per 310 milioni di euro
(valore del giro d'affari a livello di ricavi consolidati nel 2024)
con una variazione del +16,2% rispetto al 2023
(+ 12,3% sull'EBITDA del 2023)**

**Promozione di una cultura d'impresa consapevole e responsabile per
uno sviluppo sostenibile: valorizzazione delle persone, rispetto dei
territori
e dell'ambiente con l'implementazione della circular economy
e delle rinnovabili, trasparenza e codice etico
i principali driver alla base dell'operato del Gruppo Maggioli**

Santarcangelo di Romagna (RN), giugno 2025 – **Maggioli S.p.A.**, capogruppo del **Gruppo Maggioli**, leader nel settore dell'Information and Communication Technology per Pubblica Amministrazione, liberi professionisti e aziende, comunica l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione del **Bilancio di Sostenibilità consolidato 2024**. Il documento - **redatto e pubblicato su base volontaria** in conformità con le metodologie e i principi previsti dai GRI Standards, definiti dal Global Reporting Initiative, tenendo in considerazione già la transizione verso gli ESRS - **rappresenta la volontà di comunicare, nel rispetto del principio di trasparenza, informazioni che monitorano l'andamento del Gruppo in chiave ESG**. Nel corso del 2025, in linea con quanto indicato dalla Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), il Gruppo Maggioli completerà il passaggio alla rendicontazione attraverso gli standard ESRS sviluppando un progetto pilota specifico.

"Il percorso di evoluzione nella direzione della sostenibilità e della promozione di una cultura d'impresa consapevole e responsabile si conferma per il Gruppo un progetto di primaria importanza – afferma Paolo Maggioli, CEO del Gruppo Maggioli – Il 2024 è stato un anno sfidante, che ci ha consentito di sviluppare e consolidare opportunità, in linea con il PNRR, finalizzate al benessere dei cittadini. Contribuire al processo di transizione digitale rappresenta per noi una mission resa possibile dall'impegno di una squadra di oltre 3.300 persone dislocate su tutto il territorio italiano e all'estero".



Il 2024 si conclude in crescita per il Gruppo Maggioli, con ricavi consolidati di 310 milioni di Euro (valore del giro d'affari a livello di ricavi consolidati nel 2024), in crescita del 16,2% rispetto al 2023 (+12,3% sull'EBITDA del 2023), di cui il 92% realizzato in Italia e l'8% in Europa e America Latina, suddivisi tra settore pubblico (83,5%) e privato (16,5%). Cresce anche il numero di clienti, che supera i 45mila.

Il Gruppo Maggioli ha implementato **obiettivi di sostenibilità ambientale**, con focus su **materie prime, efficienza energetica e gestione dei rifiuti**. I risultati mostrano progressi significativi nel 2024, con trend in costante aumento: la riduzione graduale degli imballaggi in plastica vergine per arrivare all'obiettivo di oltre il 60% di materiale riciclato entro il 2026; l'aumento dell'energia autoprodotta, dell'8% al 31 dicembre 2024, per centrare l'obiettivo di un ulteriore aumento del 4,5% entro il 2026 e del 9% entro il 2028, mentre è del 22% il totale di energia elettrica da fonti rinnovabili sul totale utilizzato nel corso dell'anno in esame. Trend in aumento per i rifiuti destinati al recupero - 97% - e per la carta certificata FSC utilizzata - 40%.

Per quanto riguarda gli **obiettivi sociali e Diversity, Equity&Inclusion**, si conferma l'impegno del Gruppo a migliorare l'occupazione, l'attrazione e la retention dei talenti, anche attraverso consolidati percorsi di formazione e un'attenzione costante alla salute e alla sicurezza dei dipendenti. I dati del 2024 mostrano un aumento significativo delle candidature – 20.223 quelle ricevute - e della formazione, con una media di 15 ore pro-capite. Si consolida al 41% la percentuale di dipendenti di genere femminile, altro obiettivo imprescindibile per il Gruppo: il programma di sviluppo del personale e di aumento della popolazione aziendale, con particolare riferimento a quella femminile, ha visto un passaggio di 221 dipendenti su 3201 da responsabile a Senior director, di cui 70 donne. Un'attenzione, quella verso la parità di genere, confermata anche dalla rinnovata partecipazione al progetto nazionale **"Girls Code It Better"** rivolto alla sensibilizzazione di giovani ragazze verso le materie STEM nella Maggioli Academy di Rende (Cs). **È stata inoltre rinnovata la certificazione Uni/PdR 125:2022 per la Maggioli S.p.A.**, sulla quale è stata erogata opportuna formazione, con l'obiettivo di adottare entro il 2026 una politica D&I e una Carta dei Valori di Gruppo. La popolazione totale del Gruppo è di oltre 3.300 persone, con un aumento del 10% nel 2024 e il 21% di dipendenti Under 30. Nel 2024 sono stati attivati 16 percorsi di coaching e un team coaching che ha coinvolto 7 persone; 8 percorsi di management assessment e 60 persone coinvolte nel processo di formazione rivolto agli Under 35.

In tema di **Governance e Etica Aziendale**, il Gruppo Maggioli si impegna a mantenere elevati standard di etica e integrità nel business, uniformando le politiche e ampliando le certificazioni. Sono state adottate misure per garantire la conformità e la responsabilità, con l'adozione di un Codice Etico di gruppo, la certificazione ISO 37001 per Maggioli S.p.A., il raggiungimento di 37 certificazioni totali all'interno del Gruppo al 31/12/2024 e l'implementazione di un modello organizzativo in tutte le società. A livello di governance è chiaro l'indirizzo, concordato con tutte le società del Gruppo, diretto a



condividere e implementare l'adozione di nuovi sistemi di gestione certificati sia in termini organizzativi che di sicurezza e anti-corruzione.

Continuano il **consolidamento e l'incremento, da parte del Gruppo, di relazioni con Università e centri di ricerca** per consolidare i legami con tutto il territorio, sia a livello nazionale che internazionale grazie alle partnership con vari atenei, come l'Università Bocconi, PliMi e PoliTo, Unical, Università degli Studi di Palermo e di Udine, Aristotle University of Thessaloniki, TUM - Technische Universität München. Le iniziative includono programmi di formazione per un totale di 166 studenti coinvolti, e progetti di inclusione digitale per ridurre il divario a livello nazionale e internazionale.

Sul tema dell'**inclusione digitale** sono state incrementate le iniziative volte a contribuire alla riduzione del divario digitale nazionale e internazionale quale ulteriore modalità di rafforzamento degli obiettivi strategici e del modello di business. In particolare nel 2024 sono stati erogati 9 corsi di formazione per ITS / istituti scolastici (PTCO)/università su tematiche ICT, di cui 3 a Rende (Cs). Sono stati coinvolti 166 studenti in attività di docenza erogate da Maggioli (tra ITS, PTCO e Atenei); sono state erogate 551 ore di formazione per tra ITS, PTCO e università su tematiche ICT; 3 attività esperienziali (Bootcamp, H-greennovation, Girls Code It Better); 104 persone coinvolte in attività esperienziali. Obiettivo è l'aumento delle iniziative, progetti e servizi volti a contribuire alla riduzione del digital divide nazionale e internazionale quale ulteriore modalità di rafforzamento degli obiettivi strategici e del modello di business.

A livello di **governance** è chiaro l'indirizzo, concordato con tutte le società del Gruppo, diretto a condividere e implementare l'adozione di nuovi sistemi di gestione certificati sia in termini organizzativi che di sicurezza e anti-corruzione.

Sul tema della qualità e affidabilità dei servizi, la CRM in fase di sviluppo verrà estesa entro il 2026 a livello Maggioli S.p.A. e successivamente a tutto il Gruppo.

Per quanto concerne la sostenibilità della catena di fornitura è stato adottato un portale fornitori con l'inserimento di una valutazione ESG automatizzata, con l'obiettivo di mappare entro il 2026 tutta la catena di fornitura della capogruppo Maggioli spa ed estendere poi l'adesione alle partecipate.

Per quanto riguarda **privacy, sicurezza dei dati e cybersecurity**, i prodotti e servizi del Gruppo sono stati qualificati presso ACN Agenzia Cybersecurity Nazionale, mentre la gestione degli incidenti di sicurezza informatica è affidata al CERT (Computer Emergency Response Teams). Sono stati implementati assessment e gap analysis delle partecipate per garantire aderenza agli standard di sicurezza ACN.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è disponibile sul sito www.maggioli.com nella sezione Sostenibilità.



GRUPPO MAGGIOLI

*Maggioli è una Family Company alla guida di un Gruppo di società che operano in **Europa e America Latina**. In **oltre 100 anni**, ha costruito e sviluppato competenze e soluzioni di eccellenza per supportare **Pubblica Amministrazione, Sanità, Aziende e Liberi Professionisti** affiancandoli nel percorso di **trasformazione digitale**. Creare valore condiviso è la bussola che ci orienta consapevoli che rispetto e senso di appartenenza sono fondamentali per sviluppare sinergie tra le nostre **oltre 3.300 persone**, le Istituzioni, le comunità, i fornitori e i partner nazionali e internazionali. “Innovatori per tradizione” esprime la nostra passione per la tecnologia e l’evoluzione digitale; forti dell’esperienza maturata, del coraggio con cui ci impegniamo a crescere e della vicinanza ai territori in cui operiamo. La **leadership consolidata nel mercato ICT** rafforza il nostro senso di responsabilità e attenzione alla sostenibilità, coscienti del comune obiettivo di creare un futuro in cui tecnologia e conoscenza promuovano efficienza, sicurezza, inclusione ed etica, per una migliore qualità di vita.*

maggioli.com

Ufficio Stampa - Gruppo Maggioli

ufficiostampa@maggioli.it

Ufficio Stampa MEC & Partners per Gruppo Maggioli

Luciana Apicella m. 3357534485 luciana.apicella@mec-partners.it

Patrizia Semeraro m. 3476867620 patrizia.semeraro@mec-partners.it