

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Gentili Stakeholder,

il percorso di evoluzione nell'ambito della sostenibilità e di promozione di una cultura d'impresa consapevole e responsabile si conferma per Gruppo Maggioli un progetto di primaria importanza e in costante progressione.

Il 2024 è stato un anno sfidante che ci ha permesso di sviluppare e consolidare opportunità, in linea con il **PNRR** - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - insieme a Enti e Istituzioni per il benessere dei cittadini. Inoltre, **l'Intelligenza Artificiale** ha contribuito a implementare nuovi scenari, idee e applicativi in coerenza con lo spirito di innovazione del Gruppo, l'utilizzo maturo dei dati e la diffusione di best practice per una solida postura di cybersecurity.

Il dialogo continuo con le istituzioni (Scuole, Università, Centri di Ricerca, Amministrazioni Locali e Nazionali), il presidio dei territori e l'esperienza in progetti verticali e integrati tra cui servizi al cittadino, Smart City - IoT, Cloud, AI, Cybersecurity, Sanità, Data e Document Management hanno consentito, infatti, di progettare e sostenere iniziative che hanno dato impulso ai processi di innovazione e concorrono a creare un **futuro in cui tecnologia e conoscenza promuovano efficienza, sicurezza, inclusione ed etica, per una migliore qualità di vita.**

Per Maggioli sono fondamentali il **valore e l'impatto generati in collaborazione con i propri stakeholder su città e comunità**: per favorire e incentivare territori intelligenti dove i servizi sono gestiti digitalmente, la governance è più trasparente e partecipata e la cittadinanza è attiva, proattiva e consapevole, sicura e in continua evoluzione, nel rispetto dell'ambiente e della sicurezza urbana. Inoltre, un monitoraggio intelligente dei dati può portare anche ad **analisi predittive** utili non solo a supportare scelte di governance, ma a prevenire e garantire un rapido intervento in condizioni di necessità, ad esempio rispetto ad analisi del suolo, dell'aria, dei rischi annessi.

Tecnologia e conoscenza sono quindi driver funzionali anche a un miglior utilizzo delle risorse per contrastare il *climate change* e soprattutto ridurre il *digital divide*, realizzando l'obiettivo della **inclusione digitale**.

Contribuire al processo di **transizione digitale**, sviluppando - al fianco di Enti, Istituzioni, Imprese e Liberi Professionisti – prodotti e servizi che **valorizzano le persone nell'uso consapevole della tecnologia** e concorrono a **migliorare la vita dei cittadini**, rappresenta per il Gruppo una mission che non si esaurisce in una mera prospettiva di business ma trae ulteriore slancio per poter essere leva di cambiamento e nuovo incremento. Questo è possibile grazie all'impegno di una squadra di oltre **3.300 persone - 42% donne, 58% uomini** dislocate in tutto il territorio italiano, in Spagna, Belgio, Grecia e Colombia – che permettono al Gruppo la diffusione di competenze e soluzioni trasversali.

L'impegno riservato a temi quali sostenibilità e responsabilità sociale si esplicita anche con la promozione di un approccio responsabile che si qualifica anche attraverso **sistemi di gestione certificati** (ISO 9001, 14001, 27001, 20000-1, 37001, UNI/PdR 125:2022), **politiche di inclusio-**

ne, parità di genere, salute e sicurezza, gestione responsabile della supply chain secondo criteri ESG, **iniziative sociali, culturali e sportive, impegni per la trasparenza fiscale e la riduzione degli impatti ambientali.**

Il **Bilancio di Sostenibilità** rappresenta - anche in questo anno di transizione nell'utilizzo di diversi criteri di rendicontazione - una bussola per la valutazione di nuove attività e l'approfondimento dei processi in essere, in accordo con le priorità e i temi materiali definiti insieme agli stakeholder del Gruppo.

Gli obiettivi ESG sono parte integrante della strategia complessiva del Gruppo e ne concorrono alla crescita. Tra le attività relative alla sfera **ambientale**, si punta, tra gli altri, a un miglioramento del monitoraggio e razionalizzazione dei consumi energetici con l'aumento ed estensione nel Gruppo dei consumi di energia prodotta da fonti rinnovabili. L'ambito sociale continua ad essere fondamentale per il Gruppo - sia in relazione agli stakeholder interni che esterni - e racchiude obiettivi distinti, tra cui: l'impegno in attività volte a promuovere la Diversity, Equity & Inclusion; l'accrescimento del Welfare aziendale, lo sviluppo di competenze interne e diffuse e il supporto all'innovazione per l'Inclusione Digitale e la Sicurezza informatica. A livello di **governance** è chiaro l'indirizzo, concordato con tutte le società del Gruppo, diretto a condividere e/o implementare l'adozione di nuovi sistemi di gestione certificati.

In tal senso, si conferma l'impegno di Gruppo Maggioli principalmente su due livelli: innovare e diffondere soluzioni che possano apportare un impatto positivo diretto e indiretto a livello nazionale e internazionale e l'impegno a creare un ambiente di lavoro sano, propositivo, flessibile e rispondente alle crescenti e mutevoli necessità del mercato del lavoro.


PAOLO MAGGIOLI
CEO Gruppo Maggioli

